



Name Weingut/Vinothek _____			
Anschrift _____			

Betreiber _____			
Tel./Mail _____			
Internet _____			
Öffnungszeiten _____			
Betriebsferien _____			
Größe _____			
Für den Service verantwortlich _____			
ERGEBNIS		Punkte	0
		%	0%



**Nur wenn diese Kriterien vollständig erfüllt sind, kann die Vinothek zertifiziert werden!
Bei Nichterfüllung der Basiskriterien wird das Zertifizierungsverfahren nicht durchgeführt.**

Basis-Check	erfüllt	Bemerkungen
Ansässig in einem Ort in Rheinhessen		
Betreiber muss ein rheinhessischer Weinerzeuger oder eine Kooperation mit einem oder mehreren rheinhessischen Winzern sein		
3/4 der Weine im Sortiment müssen von einem rheinhessischen Weinerzeuger stammen		
Bekanntnis zur Region: Sichtbar Rheinhessenzeichen		Fahnen, Aufkleber, Prospektständer,
Gesicherte (d.h. in Printmedien und Internet veröffentlichte) Öffnungszeiten: mind. freitags von 13-18 Uhr und samstags von 10-16 Uhr von April-Oktober		Achtung: KO-Kriterium
Besucher-WC und mind. 2 Parkplätze		
Die Kernfunktion der Räumlichkeit sind der Weinverkauf und die Weinprobe (keine reinen Veranstaltungsräume, Straußwirtschaften etc.)		
Die Größe der Vinothek bietet ausreichend Aufenthalts- und Bewegungsfläche, damit mehrere Gäste in Gruppen (mindestens 2 Paare zugleich) sich umschaun, probieren und beraten werden können; die Einrichtung komfortabler Sitzmöglichkeiten, mindestens aber eines Stehtisches ist möglich.		
Ausstattung und Information für Weinverkauf vorhanden: Präsentation des Kernsortiments (Flaschen zum Ansehen und/oder Zugreifen). Bei frei zugänglichen Regalen deutliche Preisauszeichnung > Bei "Dekoregalen": offen ausliegende und proaktiv überreichte Preisliste! (Hemmschwelle senken!)		Bereitschaft Einzelflaschen zu verkaufen
Aufgeräumter, gepflegter Zustand		
Touristischer Informationsbereich vorhanden: d.h. das Basisprospektpaket von Rheinhessen-Touristik und Rheinhessenwein e.V. ist gut sichtbar und zugänglich platziert und immer aktuell.		
Eigene, professionelle Internetseite mit <u>eigenem Menüpunkt "Vinothek"</u>		Im Falle der Auszeichnung wird das RHA-Logo e
Darstellung aller Serviceleistungen in Flyern und Internet (Öffnungszeiten, Vinotheken-Angebot, Touristische Information)		



Detail-Check

Die Kriterien des Detail-Checks zeigen Ihnen auf, welche Voraussetzungen für das Qualitätssiegel „Rheinessen Ausgezeichnet“ gelten, damit Sie sich „Rheinessen-Vinothek“ nennen dürfen. Sie setzen sich zusammen aus Pflichtkriterien und Wahlkriterien.

Pflichtkriterien (oben, schwarz gedruckt) - der Name sagt es schon – sind Pflicht. Sollten Sie bei deren Erfüllung aber hier und da Nachholbedarf entdecken, helfen Ihnen unsere Berater gerne, Ihr Angebot dergestalt weiter zu entwickeln, dass sie den Ansprüchen der Zertifizierung gerecht werden. **Wahlkriterien (unten, grün gedruckt)** - sind Kriterien, die Sie zusätzlich in die Bewertung einbringen können. Sie verschaffen Ihnen Bonuspunkte und können Defizite im Pflichtbereich ausgleichen. Sie verhelfen Ihnen so im Sinne eines positiven Gesamtbildes beim Erreichen des Zertifizierungsziels.

Das Bewertungssystem macht es Ihnen leicht, sich im Vorfeld selbst einzuschätzen und später die Bewertung der Berater nachvollziehen zu können. Das System setzt sich zusammen aus einem Faktor für die Gewichtung des jeweiligen Kriteriums und den Punkten der Bewertung, die vor Ort vergeben werden. Es lässt sich ganz einfach erklären:

Die Punkte:

Die Berater bewerten bei einer Besichtigung Ihre Vinothek und vergeben je gefordertem Kriterium Punkte von 0 – 4.

0 = nicht vorhanden = **Muss nachgebessert werden.**

1 = unzureichend (entspricht nicht dem Standard) = **Muss nachgebessert werden.**

2 = ausreichend (entspricht dem Standard)

3 = gut (besser als Standard)

4 = herausragend

Der Faktor:

Der Faktor sorgt für die Gewichtung der Kriterien. Da bestimmte Anforderungen wesentlicher sind als andere, wird über den Faktor die Bedeutung des jeweiligen Kriteriums wiedergegeben. Es gibt Faktoren von 1 – 4. Demnach wird die vergebene Punktzahl je nach Faktor einfach, zweifach, dreifach oder vierfach gewertet. Achten Sie daher auf die Zahl in der Spalte „Faktor“ und Sie wissen, welche Aspekte in der Bewertung für die Berater von besonderer Bedeutung sind.

Für eine erfolgreiche Zertifizierung müssen insgesamt mind. 75 % (378 Punkte) der maximalen Punktzahl erreicht werden!

Bitte kreuzen Sie die Kriterien an, die Sie entsprechend Ihrer Selbsteinschätzung erfüllen. Im Bemerkungsfeld haben Sie die Gelegenheit, Hinweise auf Ihre individuelle Situation zu geben.

Detailcheck 1

1.	Zugang, Ausstattung und Ambiente	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
1.1	Leitsystem, Klingel o.ä. auf dem Hof (Ausschilderung der Vinotek, Parkmöglichkeiten, WC, Gast muss sich bemerkbar machen können. Ein bellender, freilaufender Hund ist kein Ersatz für eine Klingel.)			4	16	0
1.2	Separater Eingang (kein Durchgang durch Betriebs- o. Privaträume)			4	16	0
1.3	<u>Außenanlage</u> : Stimmiger, authentischer, gepflegter Gesamteindruck und einladender Charakter der gesamten Anlage (auch bzgl. Zusammenspiel von Vinotek und Hof)			4	16	0
1.4	<u>Innenbereich</u> : Stilvolle, moderne, hochwertige Innenraumausstattung, orientiert an zeitgemäßen Best-Practice Beispielen			4	16	0
1.5	herausragende Innen- und Außenarchitektur der Vinotek			1	4	0
1.6	Vinotek liegt im räumlichen Kontext eines Weingutes (Zugang über den Winzerhof, Blick in den Keller, Ausblick in die Weinberge)			3	12	0
1.7	Parkplätze (<u>mehr als 2</u> , gut ausgeschildert u. ortsnah)			1	4	0
1.8	Ansprechende Sitzgelegenheiten im Außenbereich und/oder Lounge-Bereich im Innenraum			1	4	0
1.9	Angebote für Kinder in der Vinotek			1	4	0
1.10	Breiter, ebenerdiger Zugang zu Vinotek und Toilette			1	4	0
	Summe Pflichtkriterien				64	0
	Bonuspunkte				32	0
	Gesamt				96	0

Detailcheck 2

2.	Weinangebot und Zugang zur Verkostung	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
2.1	Angebot zur Verkostung muss offensichtlich sein (Gläser und Weinflaschen sichtbar, Ausgießgefäß, persönl., unaufgeforderte Ansprache des Gastes)			4	16	0
2.2	Angebot einer individuellen Weinprobe, die am Gästewunsch ausgerichtet ist. Kernsortiment steht zur Probe zur Verfügung.			4	16	0
2.3	Überwiegend aktuelle Jahrgänge im Angebot			3	12	0
2.4	Kostenloses Angebot von Wasser			1	4	0
2.5	Traubensaft im Angebot			1	4	0
2.6	Erfolgreiche Teilnahme an Wettbewerben und/ oder Nennung in Weinführern			2	8	0
2.7	Angebot einer Standardweinprobe mit Probenliste, ggfs. gegen Entgelt, das bei Einkauf verrechnet werden kann*. (Idee: Probe zu einem Probierpaket passend, das im Angebot ist.)			1	4	0
2.8	Neben der Weinpreisliste gibt es eine übersichtliche, sauber gedruckte, klar gegliederte Liste mit Raum für Anmerkungen oder Bestellnotizen, auf max. zwei Seiten.			1	4	0
2.9	Mitgliedschaft bei Wine in Moderation - Infos unter: https://www.wineinmoderation.eu/de/			1	4	0
2.10	Kleines Speisenangebot zu Öffnungszeiten der Vinothek, dauerhaft			1	4	0
	Summe Pflichtkriterien				48	0
	Bonuspunkte				28	0
	Gesamt				76	0

* Bitte beachten Sie, dass bei kostenpflichtigen Proben eine gaststättenrechtliche Konzession notwendig ist! Das Entgelt kann dazu beitragen, die Hemmschwelle des Gastes zu senken, etwas zu probieren, ohne sich zum Kauf verpflichtet zu fühlen.

Detailcheck 3

3.	Wein- und Glaskultur	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
3.1	Verwendung von wertigen Stielgläsern (mind. 0,2 l), zusätzlich Sekt- und Wassergläser			4	16	0
3.2	Weine richtig temperiert (Kühlung/Temperierung in unmittelbarer Nähe vorhanden)			1	4	0
3.3	Integration von Wein- und Regionsbezügen: z.B. Rheinhessenkarte, Terroir zum Anfassen/Bodenprofil, Weinkunst, hochwertige Fotos der Weinlandschaft...)			1	4	0
3.4	Angebot von Veranstaltungen, auf die in der Vinothek und auf der Internetseite hingewiesen wird, auch für Individualgäste (z. B. Themenweinproben, Weinseminare, Lesungen, Führungen mit Weinprobe etc.)			2	8	0
Summe Pflichtkriterien					20	0
Bonuspunkte					12	0
Gesamt					32	0

Detailcheck 4

4.	Weinverkauf	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
4.1	Übersichtliche, sauber gedruckte, klar gegliederte und aktuelle Preisliste (wird dem Gast sofort zur Verfügung gestellt.) (Gliederung nach Weiß-/Rot-/Roséwein/Sekt-Secco/Destillate/Herkunftspyramide)			4	16	0
4.2	Allgemeinverständliche Kurzexpertise zu den Weinen in der Preisliste			4	16	0
4.3	Weine sind frei zugänglich, Selbstbedienung möglich!; ordentliche Präsentation, Deutliche Preisauszeichnung			6	24	0
4.4	Darstellung des Sortiments, inkl. Preisangaben auf der Website vorhanden als Preisliste oder im Shop			2	8	0
4.5	Allgemeinverständliche Kurzexpertise zu den Weinen am/im Regal			4	16	0
4.6	EC-Cash			1	4	0
4.7	Nachsendemöglichkeit proaktiv angeboten mit deutlichem Hinweis im Raum			2	8	0
4.8	Zusatzangebote: Produkte wie Gelee, Öl; Dropstops, Bücher, etc), bevorzugt regionale Produkte			3	12	0
4.9	ansprechende und zweckmäßige Verpackung für kleine Mengen (3er Taschen)			1	4	0
Summe Pflichtkriterien					56	0
Bonuspunkte					52	0
Gesamt					108	0

Detailcheck 5

5.	Touristische Informationen	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
5.1	Auslegen von aktuellem Infomaterial (mehr als Basispaket RHT/RHW, z.B. Infos zu örtlichen Besonderheiten)			6	24	0
5.2	Ansprechende, geordnete Präsentation aktuellen Materials (Prospektständer statt Wühltisch)			4	16	0
5.3	Enge Zusammenarbeit mit der zuständigen Touristinformation			2	8	0
	Summe Pflichtkriterien				48	0
	Bonuspunkte				0	0
	Gesamt				48	0

Detailcheck 6

6.	Öffnungszeiten	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
6.1	Gesicherte und veröffentlichte Öffnungszeiten Mo-Do in der Saison (Apr.-Okt.); Empfehlung 13-18 Uhr			3	12	0
6.2	Öffnungszeiten an Sonn- und Feiertagen			2	8	0
6.3	Öffnungszeiten Mo-Fr nach 18 Uhr			2	8	0
6.3	Öffnungszeiten Sa nach 16 Uhr			2	8	0
6.4	Gesicherte, veröffentlichte Öffnungszeiten außerhalb der Saison (Nov.-März)			3	12	0
	Bonuspunkte				48	0
	Gesamt				48	0



Detailcheck 7

7.	Mitarbeiter (namentlich benannt)	erfüllt	Bemerkung	Faktor	max.	Ergebnis
7.1	Weinkompetenz der Mitarbeiter i.d. Vinothek (Kenntnis von Grundlagen der Weinbereitung, des gesamten eigenen Weinangebots und Vermögen, dieses dem Kunden allgemeinverständlich zu erläutern)			4	16	0
7.2	Touristische Kompetenz (Kenntnis der touristischen Highlights in Rheinhessen und des touristischen Angebots im Umkreis von 10-15 km; Vermögen dem Gast auf Anhieb einen Vorschlag zu Unternehmungen von der Vinothek aus zu unterbreiten)			4	16	0
7.3	Gepflegtes und authentisches Erscheinungsbild			3	12	0
7.4	Aufgeschlossenes, kompetentes, freundliches und serviceorientiertes Auftreten			3	12	0
7.5	1 Fremdsprache fließend (1. Englisch, 2. Französisch/ Niederländisch, 3. andere)			3	12	0
7.6	Einer Ihrer Mitarbeiter hat eine namhafte Qualifizierung im Bereich Service oder Weinkompetenz (SQ Servicequalität Deutschland, Sommelier, Weinberater DWI o.ä.)			2	8	0
	Summe Pflichtkriterien				56	0
	Bonuspunkte				20	0
	Gesamt				76	0

Gesamtsumme Pflichtkriterien		292	0
Gesamtsumme Bonuspunkte		192	0
Gesamt Gesamt		484	0
Mindestpunkte (75% von 484: 363)		363	0%

Jury:

Datum:

Stand:

Mrz 23